

## クリスチャンライフ学院・シラバス

年度・学期	2024 年度・冬学期	単位	2
科目コード	M24W03		
分野・科目名	マーケットプレイス 「神の国を証しするビジネス戦略」		
講義日程	水曜日 1/8・1/15・1/22・1/29・2/5・2/12・2/19・2/26〔・3/5〕		
講師	三好 明久		

講義の概要	これからの世界が抱える問題を聖書的世界観から理解し、世界の BAM (Business as Mission) 運動の潮流をおさえながら、「クリティカル・ビジネス・パラダイム」「パーパスモデル」など、新しいビジネスの在り方を学びつつ、ビジネスを通して神の国を証しするための聖書的ビジネス戦略について学ぶ。
第1回	イエスの弟子作りに学ぶビジネス戦略。
第2回	イエスの山上の垂訓に学ぶビジネス戦略
第3回	経営戦略としての戦略的利他主義
第4回	クリティカル・ビジネス・パラダイムとパーパスモデル
第5回	公共神学の課題としての聖書的ビジネスモデルの経営戦略
第6回	宣教としてのビジネス (Business as mission)
第7回	宣教としてのビジネスのケース・スタディ
第8回	新しい「宣教としてのビジネス」：プレゼンテーション
目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 経営哲学から経営戦略への道筋を考え、聖書的な視点、特にイエスの弟子作りのモデルと神の国の教えからビジネスの倫理と戦略を考え始めるきっかけを得る。</li> <li>2) 社会的課題を解決しようとする「共通善」としてのビジネスの展開を学び、「共通恩恵」への応答としての聖書的ビジネスモデルの可能性を探る。</li> <li>3) 宣教としてのビジネス (BAM) について学び、ビジネスを通じた宣教とキリストの弟子作りの潜在的可能性を考察する。</li> </ol>

**【課題】** 現実に存在する一つのビジネスを何か選び、そのビジネスに参入するときに宣教としてのビジネス (business as mission) のモデルを用いるとどのような戦略になるかを考え、3000字にまとめて提案する (BAM ペーパー)

**【成績】** クラスへの参加+リフレクション・ペーパー (30%) BAM ペーパー (70%)

## クリスチャンライフ学院・シラバス

### 【参考図書】

岩寄博論・佐々木康裕 2021『パーパス』(NewPicks パブリッシング)

吉備友理恵 近藤哲朗 2022『パーパスモデル：人を巻き込む共創のつくりかた』(学芸出版社)

佐伯邦威 2023『理念経営 2.0：会社の「理想と前略」をつなぐ7つのステップ』(ダイヤモンド社)

シュイナード イヴォン 2012『レスポンシブル・カンパニー』(ダイヤモンド社)

劉慶紅 2023『戦略的利他主義：稲森経営哲学に学ぶ総合戦略』(千倉書房)

安居昭博 2021『サーキュラーエコノミー実践：オランダに探るビジネスモデル』(学芸出版社)

山口周 2024『クリティカル・ビジネス・パラダイム』(プレジデント社)