クリスチャンライフ学院・シラバス

年度・学期	2026 年度・冬学期	単位	2
科目コード	M26W03		
分野・科目名	マーケットプレイス 「神の国を証しするビジネス戦略」		
講義日程	水曜日　1/6・1/13・1/20・2/3・2/10・2/17・2/24・3/3		
講師	三好　明久		

講義の概要	これからの世界がビジネスとして取り組む経営や投資などに関して、世界が抱える問題を、聖書的世界観やイエスの神の国の教えから理解し、世界の BAM（Business as Mission）運動など、ビジネスを通して神の国を証しすることで新しいクリスチャン・メンター養成の機会をとらえていく戦略について学ぶ。
第 1 回	聖書的視点からビジネスモデルについて理解する。
第 2 回	聖書的視点から経営戦略を理解する。
第 3 回	聖書的視点から経営理論を理解する。
第 4 回	聖書的視点から環境問題と資本主義の関係について理解する。
第 5 回	聖書的視点からビジネス倫理を理解する。
第 6 回	宣教とビジネスの関係について理解する。
第 7 回	宣教としてのビジネスのケース・スタディ
第 8 回	新しい宣教としてのビジネス：プレゼンテーション
目標	1)　経営理論、経営戦略、ビジネスモデル、環境問題などの基本的な知識を幅広く学び、ビジネスマンの思考を理解、その世界の語彙、リテラシーを獲得する。 2)　聖書的な視点からビジネス倫理を考え始めるきっかけを得る。 3)　宣教としてのビジネス（BAM）について学び、ビジネスを通した宣教とキリストの弟子作りの潜在的可能性を考察する。 4)　課題：新しい BAM の企画を提案する。

【課題】現実に存在する一つのビジネスを何か選び、そのビジネスに参入するときに宣教としてのビジネス(business as mission)のモデルを用いるとどのような戦略になるかを考え、3000 字にまとめて提案する（BAM ペーパー）

【成績】クラスへの参加＋リフレクション・ペーパー（３０％）BAM ペーパー（７０％）

【参考図書】岩嵜博論・佐々木康裕 2021『パーパス』(NewPicks パブリッシング)

吉備友理恵 近藤哲朗 2022『パーパスモデル：人を巻き込む共創のつくりかた』(学芸 出版社)
佐伯邦威 2023『理念経営 2.0：会社の「理想と前略」をつなぐ 7 つのステップ』(ダイヤモンド社)
シュイナード イヴォン 2012『レスポンシブル・カンパニー』(ダイヤモンド社)
劉慶紅 2023『戦略的利他主義：稲森経営哲学に学ぶ総合戦略』(千倉書房)
安居昭博 2021『サーキュラーエコノミー実践：オランダに探るビジネスモデル』(学芸出版社)
山口周 2024『クリティカル・ビジネス・パラダイム』(プレジデント社)